

Реализирани продажби през месец декември 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 29,3% ръст на премийния си приход през месец декември до 31,4 милиона евро спрямо 24,3 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Декември		
	(хил.евро) 12'2016	12'2015	Промяна (%)
Евроинс България	8 550	5 082	68.2%
Каско на МПС	1 603	895	79.3%
ГО на автомобилистите	2 870	2 988	-4.0%
Имущество	979	347	182.3%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	3 097	852	263.4%
Евроинс Румъния	21 873	18 293	19.6%
Каско на МПС	107	170	-37.2%
ГО на автомобилистите	20 833	17 553	18.7%
Имущество	207	166	24.8%
Други	726	404	79.6%
Евроинс Македония	716	681	5.2%
Каско на МПС	79	75	6.1%
ГО на автомобилистите	424	456	-7.2%
Имущество	84	69	21.7%
Други	129	81	59.8%
Евроинс Украйна	219	-	-
Каско на МПС	105	-	-
ГО на автомобилистите	88	-	-
Имущество	30	-	-
Други	(5)	-	-
Евроинс Живот	67	245	-72.5%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	31 424	24 301	29.31%

Източник: ЕИГ

За 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 16,1% ръст на премийния приход, който е в размер на 268 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 230,9 милиона евро, реализирани през 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премийния си приход през 2016 година с 1,6%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от

презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България нараства с 22,8% през 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира 21,8% ръст на премиите през 2016 година. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През годината целта на мениджмънта беше запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

За периода август-декември Евроинс Украйна отчита брутен премиен приход в размер на 3,2 милиона евро, акумулиран основно от застраховка Имущество. Евроинс (ХДИ) Украйна е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ), след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Считано от 30 септември 2016 година, фирменото наименование на компанията е променено на Евроинс Украйна.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Декември		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-12'2016	01-12'2015	
Евроинс България	57 594	58 515	-1.6%
Каско на МПС	12 215	10 588	15.4%
ГО на автомобилите	26 317	19 171	37.3%
Имущество	4 693	5 213	-10.0%
Активно презастраховане	1 812	13 692	-86.8%
Други	12 556	9 851	27.5%
Евроинс Румъния	197 747	162 348	21.8%
Каско на МПС	1 311	1 648	-20.4%
ГО на автомобилите	188 724	154 724	22.0%
Имущество	2 376	1 813	31.1%
Други	5 336	4 164	28.2%
Евроинс Македония	8 641	8 789	-1.7%
Каско на МПС	758	742	2.1%
ГО на автомобилите	5 693	5 763	-1.2%
Имущество	893	808	10.5%
Други	1 297	1 475	-12.1%
Евроинс Украйна	3 152	-	-
Каско на МПС	395	-	-
ГО на автомобилите	375	-	-
Имущество	1 817	-	-
Други	564	-	-
Евроинс Живот	880	1 214	-27.5%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	268 014	230 866	16.09%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 65,2% ръст в продажбите с 451 автомобила през месец декември 2016 спрямо реализираните 273 броя през месец декември 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 220 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) със 74 продажби, Н Ауто София (Nissan) със 61 продажби, Булвария (Opel, Chevrolet) – 48 бр. и Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 48 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Декември		
	Продажби 12'16	Продажби 12'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	48	35	37.1%
Н Ауто СОФИЯ NISSAN	61	32	90.6%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	220	110	100.0%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	48	26	84.6%
СТАР МОТОРС MAZDA	74	70	5.7%
ОБЩО	451	273	65.2%

Източник: Авто Юнион

През 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 8,8% ръст с реализираните 3938 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 3621 броя за 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Декември (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-12'16	Продажби 01-12'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	499	423	18.0%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	387	432	-10.4%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	1955	1734	12.7%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	400	432	-7.4%
СТАР МОТОРС MAZDA	697	600	16.2%
ОБЩО	3938	3621	8.8%

Източник: Авто Юнион