

## Реализирани продажби през месец октомври 2014 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 5.15% ръст на премийния си приход през месец октомври до 13.5 милиона евро спрямо 12.8 милиона евро за съпоставимия месец на 2013 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Октомври		
	(хил.евро) 10'2014	10'2013	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>2 584</b>	<b>3 011</b>	<b>-14.2%</b>
Каско на МПС	920	947	-2.9%
ГО на автомобилистите	839	1 424	-41.1%
Имущество	425	278	52.6%
Други	401	362	10.9%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>9 929</b>	<b>9 006</b>	<b>10.3%</b>
Каско на МПС	122	266	-54.1%
ГО на автомобилистите	9 349	8 337	12.1%
Имущество	134	118	13.6%
Други	324	285	13.8%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>661</b>	<b>586</b>	<b>12.9%</b>
Каско на МПС	58	59	-1.7%
ГО на автомобилистите	463	428	8.2%
Имущество	52	48	9.0%
Други	89	51	72.7%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>307</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>13 454</b>	<b>12 795</b>	<b>5.15%</b>

Източник: ЕИГ

За първите десет месеца на 2014 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 5.3% спад на премийния приход, който е в размер на близо 124 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 130.9 милиона евро, реализирани през същия период на 2013 година (Таблица 2.).

При Евроинс България продължава тенденцията за балансиране на портфолиото като през месец октомври се наблюдава ръст от над 50% на немоторните застрахователни линии. От началото на годината компанията има почти двукратно нарастване на обемите по застраховка Имущество. В резултат на последователната политика на компанията, ориентирана към ръст на немоторния бизнес, към края на октомври делът на немоторните застраховки достига почти 30% от общия премиен

приход. Същевременно се наблюдава стабилизиране на обемите по застраховка Каско на МПС, дължащо се на добрите продажби на автомобилните марки в Авто Юнион. От началото на годината ръстът по Каско на МПС е 4%. Единствено ГО на автомобилите отбелязва спад от около 10%, което е следствие от политиката на компанията за намаляване на полиците по някои рискови категории МПС като например тежките влекачи.

Силен ръст по застраховки Имущество отбелязва и Евроинс Македония, която от началото на годината отчита над 30% увеличение. Немоторните застраховки заемат близо 30% от общия премиен приход на компанията.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Октомври		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-10'2014	01-10'2013	
<b>Евроинс България</b>	<b>29 026</b>	<b>27 489</b>	<b>5.6%</b>
Каско на МПС	8 427	8 113	3.9%
ГО на автомобилите	12 495	13 976	-10.6%
Имущество	3 843	2 059	86.6%
Други	4 261	3 341	27.5%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>85 398</b>	<b>95 242</b>	<b>-10.3%</b>
Каско на МПС	2 129	3 707	-42.6%
ГО на автомобилите	79 071	85 554	-7.6%
Имущество	1 489	3 019	-50.7%
Други	2 709	2 962	-8.6%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>6 972</b>	<b>6 161</b>	<b>13.2%</b>
Каско на МПС	590	552	7.0%
ГО на автомобилите	4 463	4 149	7.6%
Имущество	754	578	30.4%
Други	1 165	882	32.0%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>1 131</b>	<b>н/а</b>	<b>н/а</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>н/а</b>	<b>н/а</b>	<b>н/а</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>123 946</b>	<b>130 846</b>	<b>-5.27%</b>

Източник: ЕИГ

## АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 20.3% спад в продажбите с 240 автомобила през месец октомври 2014 спрямо реализираните 301 броя през месец октомври 2013. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 107 продажби, следвани от Стар Моторс (Mazda) с 58 продадени автомобила, Нисан София (Nissan) – 30 бр., Булвария (Opel, Chevrolet) – 28 бр. и Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 17 бр. (Таблица 3.).

**Таблица 3.**

<b>Авто Юнион</b>	<b>Октомври</b>		
компания	<b>Продажби 10'14</b>	<b>Продажби 10'13</b>	<b>% Промяна</b>
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	17	21	-19.0%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	30	53	-43.4%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	107	165	-35.2%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	28	31	-9.7%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	58	31	87.1%
<b>ОБЩО</b>	<b>240</b>	<b>301</b>	<b>-20.3%</b>

*Източник: Авто Юнион*

За първите десет месеца на 2014 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 43% ръст с реализираните 2956 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 2067 броя за съпоставимия период на 2013 година (Таблица 4.).

**Таблица 4.**

<b>Авто Юнион</b>	<b>Януари-Октомври (с натрупване от началото на годината)</b>		
Компания	<b>Продажби 01-10'14</b>	<b>Продажби 01-10'13</b>	<b>% Промяна</b>
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	339	237	43.0%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	475	305	55.7%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	1354	754	79.6%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	312	375	-16.8%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	476	396	20.2%
<b>ОБЩО</b>	<b>2956</b>	<b>2067</b>	<b>43.0%</b>

*Източник: Авто Юнион*