

Реализирани продажби през месец юли 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 11,2% ръст на премиения си приход през месец юли до 20,1 милиона евро спрямо 18,1 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Юли		
	(хил.евро) 07'2016	07'2015	Промяна (%)
Евроинс България	3 700	4 745	-22.0%
Каско на МПС	1 013	1 021	-0.7%
ГО на автомобилистите	2 007	1 523	31.7%
Имущество	204	1 437	-85.8%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	476	764	-37.8%
Евроинс Румъния	15 399	12 179	26.4%
Каско на МПС	118	171	-31.3%
ГО на автомобилистите	14 671	11 382	28.9%
Имущество	223	254	-12.0%
Други	388	373	4.1%
Евроинс Македония	992	1 066	-7.0%
Каско на МПС	109	112	-2.2%
ГО на автомобилистите	623	688	-9.5%
Имущество	83	137	-39.9%
Други	178	129	37.4%
Евроинс Живот	40	109	-62.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	20 132	18 100	11.23%
Евроинс (ХДИ) Украйна *	1 960	-	-

* Евроинс (ХДИ) Украйна ще започне да се консолидира в ЕИГ от м.август 2016 г.

Източник: ЕИГ

За първите седем месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 4,3% ръст на премиения приход, който е в размер на 140 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 134,1 милиона евро, реализирани през януари-юли 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите седем месеца с над 15%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България е с над 23% ръст за първите седем месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира над 13% ръст на премиите за първите седем месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

ХДИ Украйна вече е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп, след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Сделката беше одобрена от украинската Комисия за държавна регулация на финансовите пазари на 29 юли 2016 г.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Юли		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-07'2016	01-07'2015	
Евроинс България	31 083	36 809	-15.6%
Каско на МПС	6 700	6 123	9.4%
ГО на автомобилите	14 778	9 919	49.0%
Имущество	1 646	3 139	-47.6%
Активно презастраховане	1 400	11 565	-87.9%
Други	6 559	6 063	8.2%
Евроинс Румъния	103 360	91 341	13.2%
Каско на МПС	773	935	-17.3%
ГО на автомобилите	98 870	86 843	13.8%
Имущество	1 104	1 037	6.5%
Други	2 613	2 526	3.4%
Евроинс Македония	5 065	5 314	-4.7%
Каско на МПС	451	455	-0.8%
ГО на автомобилите	3 278	3 327	-1.5%
Имущество	512	524	-2.3%
Други	824	1 009	-18.3%
Евроинс Живот	385	607	-36.6%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	139 893	134 071	4.34%
Евроинс (ХДИ) Украйна*	7 423	-	-

*Евроинс (ХДИ) Украйна ще започне да се консолидира в ЕИГ от м.август 2016 г.

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 19,2% спад в продажбите с 344 автомобила през месец юли 2016 спрямо реализираните 426 броя през месец юли 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с

реализираните 191 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) с 53 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 42 продажби, Нисан София (Nissan) – 29 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) с 29 продадени автомобили (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Юли		
	Продажби 07'16	Продажби 07'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	42	31	35.5%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	29	32	-9.4%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	191	264	-27.7%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	29	39	-25.6%
СТАР МОТОРС MAZDA	53	60	-11.7%
ОБЩО	344	426	-19.2%

Източник: Авто Юнион

За първите седем месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 3% спад с реализираните 2242 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 2311 броя за януари-юли 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Юли (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-07'16	Продажби 01-07'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	237	199	19.1%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	221	265	-16.6%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	1236	1251	-1.2%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	158	300	-47.3%
СТАР МОТОРС MAZDA	390	296	31.8%
ОБЩО	2242	2311	-3.0%

Източник: Авто Юнион