

Реализирани продажби през месец юли 2014 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 12.3% спад на премийния си приход през месец юли до 13.4 милиона евро спрямо 15.3 милиона евро за съпоставимия месец на 2013 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Юли		
	(хил.евро) 07'2014	07'2013	Промяна (%)
Евроинс България	2 900	2 822	2.7%
Каско на МПС	944	885	6.6%
ГО на автомобилистите	1 169	1 296	-9.8%
Имущество	441	230	91.9%
Други	347	412	-15.8%
Евроинс Румъния	9 261	11 369	-18.5%
Каско на МПС	195	520	-62.6%
ГО на автомобилистите	8 525	9 627	-11.4%
Имущество	256	861	-70.3%
Други	286	361	-20.8%
Евроинс Македония	952	783	21.6%
Каско на МПС	80	86	-6.9%
ГО на автомобилистите	613	561	9.2%
Имущество	63	57	10.2%
Други	197	79	148.9%
Евроинс Живот	74	n/a	n/a
Евроинс - Здравно осигуряване	191	282	-32.2%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	13 378	15 256	-12.31%

Източник: ЕИГ

За първите седем месеца на 2014 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита близо 14% спад на премийния приход, който е в размер на 85.7 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 99.7 милиона евро, реализирани през същия период на 2013 година (Таблица 2.).

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Юли (с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-07'2014	01-07'2013	
Евроинс България	21 118	19 862	6.3%
Каско на МПС	5 989	5 644	6.1%
ГО на автомобилите	9 924	10 232	-3.0%
Имущество	1 939	1 432	35.4%
Други	3 266	2 554	27.9%
Евроинс Румъния	58 158	73 877	-21.3%
Каско на МПС	1 658	2 781	-40.4%
ГО на автомобилите	53 597	66 436	-19.3%
Имущество	1 001	2 453	-59.2%
Други	1 902	2 208	-13.8%
Евроинс Македония	4 653	4 375	6.4%
Каско на МПС	442	406	8.8%
ГО на автомобилите	2 837	2 804	1.2%
Имущество	474	471	0.8%
Други	900	694	29.7%
Евроинс Живот	606	н/а	н/а
Евроинс - Здравно осигуряване	1 179	1 542	-23.6%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	85 714	99 656	-13.99%

Източник: ЕИГ

Спадът в премиения приход на Евроинс Румъния, се дължи на стратегическото решение на ръководството да намали експозициите към рискови клиенти. Тарифите по Гражданска отговорност на автомобилите бяха увеличени с над 10%, а тези по застраховка Каско - с над 15%, което е в унисон с тенденцията и при другите пазарни играчи, заложили на постигането на устойчив технически резултат. Основната тенденция е възстановяване на премиения приход. За м. април 2014 спадът спрямо същия месец на 2013 г. е 37.5%, през м. май 2014 намалява до 26.6% спрямо м. май 2013 година, през м. юни 2014 спадът спрямо м. юни 2013 е в размер на 21.8%, а през м. юли 2014 намалява до 18.5%. Очакванията са възстановяването да продължи и през следващите месеци.

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 18.3% ръст в продажбите с 304 автомобила през месец юли 2014 спрямо реализираните 257 броя през месец юли 2013. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 135 продажби, следвани от Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia,

Maserati) с 57 продадени автомобили, Стар Моторс (Mazda) – 55 бр., Нисан София (Nissan) – 35 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) – 22 бр. (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Юли		
	Продажби 07'14	Продажби 07'13	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	57	43	32.6%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	35	19	84.2%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	135	117	15.4%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	22	37	-40.5%
СТАР МОТОРС MAZDA	55	41	34.1%
ОБЩО	304	257	18.3%

Източник: Авто Юнион

За първите седем месеца на 2014 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 63.3% ръст с реализираните 2201 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 1348 броя за съпоставимия период на 2013 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Юли (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-07'14	Продажби 01-07'13	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	266	177	50.3%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	378	149	153.7%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	985	442	122.9%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	229	298	-23.2%
СТАР МОТОРС MAZDA	343	282	21.6%
ОБЩО	2201	1348	63.3%

Източник: Авто Юнион