

Реализирани продажби през месец октомври 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 44,7% ръст на премиения си приход през месец октомври до 27,3 милиона евро спрямо 18,9 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Октомври		
	(хил.евро) 10'2016	10'2015	Промяна (%)
Евроинс България	5 909	5 126	15.3%
Каско на МПС	945	1 380	-31.5%
ГО на автомобилистите	2 027	1 652	22.7%
Имущество	1 484	629	136.0%
Активно презастраховане	412	925	-55.5%
Други	1 041	540	92.6%
Евроинс Румъния	18 693	12 765	46.4%
Каско на МПС	112	168	-33.0%
ГО на автомобилистите	17 604	12 096	45.5%
Имущество	456	139	226.7%
Други	521	361	44.1%
Евроинс Македония	670	648	3.5%
Каско на МПС	39	65	-40.1%
ГО на автомобилистите	449	455	-1.4%
Имущество	108	37	193.4%
Други	74	90	-18.1%
Евроинс Украйна	1 949	-	-
Каско на МПС	32	-	-
ГО на автомобилистите	-	-	-
Имущество	1 837	-	-
Други	80	-	-
Евроинс Живот	37	301	-87.6%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	27 259	18 840	44.69%

Източник: ЕИГ

За първите десет месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 12,9% ръст на премиения приход, който е в размер на 212,8 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 188,5 милиона евро, реализирани през януари-октомври 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите десет месеца с 11,2%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от

презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България нараства с 15,8% за първите десет месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира 21,3% ръст на премиите за първите десет месеца на годината. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

За месец октомври Евроинс Украйна отчита брутен премиен приход в размер на 1,9 милиона евро, акумулиран основно от застраховка Имущество. Евроинс (ХДИ) Украйна е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ), след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Считано от 30 септември 2016 година, фирменото наименование на компанията е променено на Евроинс Украйна.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Октомври		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-10'2016	01-10'2015	
Евроинс България	44 227	49 801	-11.2%
Каско на МПС	9 521	9 134	4.2%
ГО на автомобилите	20 714	14 424	43.6%
Имущество	3 517	4 376	-19.6%
Активно презастраховане	1 812	13 692	-86.8%
Други	8 663	8 175	6.0%
Евроинс Румъния	158 098	130 291	21.3%
Каско на МПС	1 096	1 346	-18.6%
ГО на автомобилите	151 049	123 976	21.8%
Имущество	1 941	1 536	26.4%
Други	4 012	3 433	16.8%
Евроинс Македония	7 250	7 431	-2.4%
Каско на МПС	593	606	-2.2%
ГО на автомобилите	4 833	4 881	-1.0%
Имущество	723	627	15.3%
Други	1 101	1 317	-16.4%
Евроинс Украйна	2 473	-	-
Каско на МПС	160	-	-
ГО на автомобилите	141	-	-
Имущество	1 735	-	-
Други	436	-	-
Евроинс Живот	761	962	-20.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	212 809	188 485	12.91%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 16,4% ръст в продажбите с 298 автомобила през месец октомври 2016 спрямо реализираните 256 броя през месец октомври 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 144 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) с 51 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 43 продажби, Булвария (Opel, Chevrolet) – 37 бр. и Нисан София (Nissan) с 23 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Октомври		
	Продажби 10'16	Продажби 10'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	43	43	0.0%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	23	50	-54.0%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	144	89	61.8%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	37	24	54.2%
СТАР МОТОРС MAZDA	51	50	2.0%
ОБЩО	298	256	16.4%

Източник: Авто Юнион

За първите десет месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 2,2% ръст с реализираните 3117 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 3049 броя за януари-октомври 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Октомври (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-10'16	Продажби 01-10'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	385	308	25.0%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	289	354	-18.4%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	1633	1520	7.4%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	249	395	-37.0%
СТАР МОТОРС MAZDA	561	472	18.9%
ОБЩО	3117	3049	2.2%

Източник: Авто Юнион