

## Реализирани продажби през месец февруари 2015 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 30.5% ръст на премиения си приход през месец февруари до 14.7 милиона евро спрямо 11.2 милиона евро за съпоставимия месец на 2014 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Февруари		
	(хил.евро) 02'2015	02'2014	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>2 605</b>	<b>2 667</b>	<b>-2.3%</b>
Каско на МПС	719	735	-2.1%
ГО на автомобилистите	1 163	1 412	-17.6%
Имущество	273	169	60.9%
Други	450	351	28.3%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>11 404</b>	<b>7 979</b>	<b>42.9%</b>
Каско на МПС	143	390	-63.2%
ГО на автомобилистите	10 780	7 226	49.2%
Имущество	146	117	24.9%
Други	336	247	35.6%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>588</b>	<b>456</b>	<b>29.1%</b>
Каско на МПС	50	60	-16.5%
ГО на автомобилистите	348	287	21.1%
Имущество	43	44	-2.1%
Други	147	65	127.4%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>-12.0%</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>23</b>	<b>88</b>	<b>-74.0%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>14 662</b>	<b>11 238</b>	<b>30.47%</b>

Източник: ЕИГ

За първите два месеца на 2015 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 37.2% ръст на премиения приход, който е в размер на 33.9 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 24.7 милиона евро, реализирани през същия период на 2014 година (Таблица 2.).

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Февруари (с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-02'2015	01-02'2014	
<b>Евроинс България</b>	<b>5 696</b>	<b>6 107</b>	<b>-6.7%</b>
Каско на МПС	1 458	1 594	-8.5%
ГО на автомобилите	2 748	3 405	-19.3%
Имущество	464	380	22.1%
Други	1 025	727	41.0%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>26 756</b>	<b>17 207</b>	<b>55.5%</b>
Каско на МПС	244	618	-60.5%
ГО на автомобилите	25 558	15 735	62.4%
Имущество	273	255	6.9%
Други	682	599	13.7%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>1 217</b>	<b>996</b>	<b>22.2%</b>
Каско на МПС	103	109	-5.2%
ГО на автомобилите	724	576	25.7%
Имущество	124	125	-0.5%
Други	266	187	42.1%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>-6.2%</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>176</b>	<b>330</b>	<b>-46.6%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>33 939</b>	<b>24 740</b>	<b>37.18%</b>

*Източник: ЕИГ*

## **АВТО ЮНИОН**

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 51.5% спад в продажбите със 128 автомобила през месец февруари 2015 спрямо реализираните 264 броя през месец февруари 2014. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 43 продажби, следвани от Булвария (Opel, Chevrolet) с 31 продадени автомобила, Стар Моторс (Mazda) – 29 бр., Нисан София (Nissan) – 13 бр. и Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 12 бр. (Таблица 3.).

**Таблица 3.**

Авто Юнион компания	Февруари		
	Продажби 02'15	Продажби 02'14	% Промяна
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	12	20	-40.0%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	13	82	-84.1%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	43	99	-56.6%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	31	19	63.2%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	29	44	-34.1%
<b>ОБЩО</b>	<b>128</b>	<b>264</b>	<b>-51.5%</b>

*Източник: Авто Юнион*

За първите два месеца на 2015 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 37.6% спад с реализираните 375 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 601 броя за същия период на 2014 година (Таблица 4.). Високите продажби през първите месеци на миналата година се дължат на сключени големи корпоративни сделки, както вътрешногрупови, така и с външни клиенти.

**Таблица 4.**

Авто Юнион Компания	Януари-Февруари (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-02'15	Продажби 01-02'14	% Промяна
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	40	46	-13.0%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	31	149	-79.2%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	183	273	-33.0%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	61	49	24.5%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	60	84	-28.6%
<b>ОБЩО</b>	<b>375</b>	<b>601</b>	<b>-37.6%</b>

*Източник: Авто Юнион*