

## Реализирани продажби през месец септември 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 24,3% ръст на премиения си приход през месец септември до 23,9 милиона евро спрямо 19,2 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Септември		
	(хил.евро) 09'2016	09'2015	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>3 541</b>	<b>3 855</b>	<b>-8.1%</b>
Каско на МПС	836	761	9.9%
ГО на автомобилистите	1 865	1 389	34.3%
Имущество	202	359	-43.8%
Активно презастраховане	-	257	-100.0%
Други	639	1 089	-41.3%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>18 941</b>	<b>14 636</b>	<b>29.4%</b>
Каско на МПС	113	124	-8.7%
ГО на автомобилистите	18 178	14 005	29.8%
Имущество	172	178	-3.6%
Други	478	328	45.8%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>721</b>	<b>692</b>	<b>4.2%</b>
Каско на МПС	66	69	-5.7%
ГО на автомобилистите	486	499	-2.6%
Имущество	59	31	92.2%
Други	110	93	18.9%
<b>Евроинс (ХДИ) Украйна</b>	<b>372</b>	-	-
Каско на МПС	82	-	-
ГО на автомобилистите	72	-	-
Имущество	(113)	-	-
Други	331	-	-
<b>Евроинс Живот</b>	<b>290</b>	<b>12</b>	<b>2369.8%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>23 866</b>	<b>19 194</b>	<b>24.34%</b>

Източник: ЕИГ

За първите девет месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 9,4% ръст на премиения приход, който е в размер на 185,6 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 169,6 милиона евро, реализирани през януари-септември 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите девет месеца с над 14%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от

презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България е с 15,9% ръст за първите девет месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира 18,6% ръст на премиите за първите девет месеца на годината. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

ХДИ Украйна вече е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ), след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Считано от 30 септември 2016 година, фирменото наименование на компанията е променено на Евроинс Украйна. За месец септември Евроинс Украйна отчита брутен премиен приход в размер на 372 хил. евро.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Септември		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-09'2016	01-09'2015	
<b>Евроинс България</b>	<b>38 318</b>	<b>44 675</b>	<b>-14.2%</b>
Каско на МПС	8 576	7 754	10.6%
ГО на автомобилите	18 687	12 772	46.3%
Имущество	2 033	3 747	-45.7%
Активно презастраховане	1 400	12 768	-89.0%
Други	7 622	7 635	-0.2%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>139 405</b>	<b>117 527</b>	<b>18.6%</b>
Каско на МПС	984	1 178	-16.5%
ГО на автомобилите	133 445	111 880	19.3%
Имущество	1 485	1 396	6.4%
Други	3 491	3 072	13.6%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>6 580</b>	<b>6 783</b>	<b>-3.0%</b>
Каско на МПС	554	540	2.4%
ГО на автомобилите	4 384	4 426	-0.9%
Имущество	615	590	4.2%
Други	1 027	1 227	-16.2%
<b>Евроинс (ХДИ) Украйна</b>	<b>523</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Каско на МПС	128	-	-
ГО на автомобилите	142	-	-
Имущество	(102)	-	-
Други	355	-	-
<b>Евроинс Живот</b>	<b>723</b>	<b>661</b>	<b>9.5%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>185 550</b>	<b>169 646</b>	<b>9.38%</b>

Източник: ЕИГ

## АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 21,7% ръст в продажбите с 269 автомобила през месец септември 2016 спрямо реализираните 221 броя през месец септември 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 95 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) със 74 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 50 продажби, Нисан София (Nissan) – 33 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) със 17 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Септември		
	Продажби 09'16	Продажби 09'15	% Промяна
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	50	32	56.3%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> NISSAN	33	18	83.3%
<b>ЕСПАС АУТО</b> RENAULT, DACIA	95	77	23.4%
<b>БУЛВАРИЯ</b> OPEL, CHEVROLET	17	36	-52.8%
<b>СТАР МОТОРС</b> MAZDA	74	58	27.6%
<b>ОБЩО</b>	<b>269</b>	<b>221</b>	<b>21.7%</b>

*Източник: Авто Юнион*

За първите девет месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 0.8% ръст с реализираните 2816 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 2793 броя за януари-септември 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Септември (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-09'16	Продажби 01-09'15	% Промяна
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	339	265	27.9%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> NISSAN	266	304	-12.5%
<b>ЕСПАС АУТО</b> RENAULT, DACIA	1489	1431	4.1%
<b>БУЛВАРИЯ</b> OPEL, CHEVROLET	212	371	-42.9%
<b>СТАР МОТОРС</b> MAZDA	510	422	20.9%
<b>ОБЩО</b>	<b>2816</b>	<b>2793</b>	<b>0.8%</b>

*Източник: Авто Юнион*