

Реализирани продажби през месец август 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 33% ръст на премиения си приход през месец август до 21,8 милиона евро спрямо 16,4 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Август		
	(хил.евро) 08'2016	08'2015	Промяна (%)
Евроинс България	3 695	4 011	-7.9%
Каско на МПС	1 040	871	19.5%
ГО на автомобилистите	2 045	1 464	39.7%
Имущество	186	249	-25.5%
Активно презастраховане	0	945	-100.0%
Други	424	482	-12.1%
Евроинс Румъния	17 104	11 550	48.1%
Каско на МПС	98	119	-18.0%
ГО на автомобилистите	16 397	11 032	48.6%
Имущество	209	181	15.7%
Други	399	218	83.3%
Евроинс Македония	794	777	2.2%
Каско на МПС	37	16	130.3%
ГО на автомобилистите	621	601	3.3%
Имущество	44	35	23.3%
Други	93	125	-25.5%
Евроинс (ХДИ) Украйна	151	-	-
Каско на МПС	46	-	-
ГО на автомобилистите	70	-	-
Имущество	11	-	-
Други	24	-	-
Евроинс Живот	40	109	-62.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	21 791	16 381	33.03%

Източник: ЕИГ

За първите осем месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 7,5% ръст на премиения приход, който е в размер на 161,7 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 150,5 милиона евро, реализирани през януари-август 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите осем месеца с близо 15%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от

презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България е с 19% ръст за първите осем месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира над 17% ръст на премиите за първите осем месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

ХДИ Украйна вече е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ), след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Новопридобитата застрахователна компания ще започне да се консолидира в ЕИГ, считано от 12 август 2016 г. За осемте месеца ХДИ Украйна отчита брутен премиен приход в размер на 7,7 милиона евро.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Август		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-08'2016	01-08'2015	
Евроинс България	34 777	40 820	-14.8%
Каско на МПС	7 740	6 993	10.7%
ГО на автомобилите	16 822	11 383	47.8%
Имущество	1 831	3 388	-46.0%
Активно презастраховане	1 400	12 510	-88.8%
Други	6 983	6 546	6.7%
Евроинс Румъния	120 464	102 891	17.1%
Каско на МПС	871	1 054	-17.4%
ГО на автомобилите	115 267	97 875	17.8%
Имущество	1 314	1 218	7.9%
Други	3 012	2 744	9.8%
Евроинс Македония	5 859	6 092	-3.8%
Каско на МПС	488	471	3.6%
ГО на автомобилите	3 898	3 927	-0.7%
Имущество	556	559	-0.6%
Други	917	1 134	-19.1%
Евроинс (ХДИ) Украйна	151	-	-
Каско на МПС	46	-	-
ГО на автомобилите	70	-	-
Имущество	11	-	-
Други	24	-	-
Евроинс Живот	433	649	-33.3%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	161 684	150 452	7.47%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 16,9% ръст в продажбите с 305 автомобила през месец август 2016 спрямо реализираните 261 броя през месец август 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 158 продажби, следва Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 52 продажби, Стар Моторс (Mazda) с 46 продажби, Булвария (Opel, Chevrolet) – 37 бр. и Нисан София (Nissan) с 12 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Август		
	Продажби 08'16	Продажби 08'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	52	34	52.9%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	12	21	-42.9%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	158	103	53.4%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	37	35	5.7%
СТАР МОТОРС MAZDA	46	68	-32.4%
ОБЩО	305	261	16.9%

Източник: Авто Юнион

За първите осем месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 1% спад с реализираните 2547 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 2572 броя за януари-август 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Август (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-08'16	Продажби 01-08'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	289	233	24.0%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	233	286	-18.5%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	1394	1354	3.0%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	195	335	-41.8%
СТАР МОТОРС MAZDA	436	364	19.8%
ОБЩО	2547	2572	-1.0%

Източник: Авто Юнион