

Реализирани продажби през месец ноември 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 31,5% ръст на премиения си приход през месец ноември до 23,8 милиона евро спрямо 18,1 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Ноември		
	(хил.евро) 11'2016	11'2015	Промяна (%)
Евроинс България	4 817	3 632	32.6%
Каско на МПС	1 091	560	94.8%
ГО на автомобилистите	2 733	1 759	55.4%
Имущество	197	490	-59.9%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	796	823	-3.3%
Евроинс Румъния	17 777	13 764	29.2%
Каско на МПС	108	132	-18.0%
ГО на автомобилистите	16 842	13 194	27.6%
Имущество	228	111	105.2%
Други	599	327	83.4%
Евроинс Македония	675	677	-0.4%
Каско на МПС	86	62	39.2%
ГО на автомобилистите	436	425	2.6%
Имущество	86	113	-23.4%
Други	67	78	-14.6%
Евроинс Украйна	460	-	-
Каско на МПС	129	-	-
ГО на автомобилистите	146	-	-
Имущество	52	-	-
Други	133	-	-
Евроинс Живот	52	7	676.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	23 780	18 080	31.53%

Източник: ЕИГ

За първите единадесет месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 14,5% ръст на премиения приход, който е в размер на 236,6 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 206,6 милиона евро, реализирани през януари-ноември 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите единадесет месеца с 8,2%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен

ефект от презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България нараства с 17,3% за първите единадесет месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира 22,1% ръст на премиите за първите единадесет месеца на годината. Понастоящем, компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

За периода август-ноември Евроинс Украйна отчита брутен премиен приход в размер на 2,9 милиона евро, акумулиран основно от застраховка Имущество. Евроинс (ХДИ) Украйна е част от групата на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ), след като на 12 август германската TALANX International прехвърли 99% от акциите на украинското дружество на българската компания. Считано от 30 септември 2016 година, фирменото наименование на компанията е променено на Евроинс Украйна.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Ноември		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-11'2016	01-11'2015	
Евроинс България	49 044	53 434	-8.2%
Каско на МПС	10 612	9 694	9.5%
ГО на автомобилите	23 447	16 183	44.9%
Имущество	3 714	4 866	-23.7%
Активно презастраховане	1 812	13 692	-86.8%
Други	9 459	8 998	5.1%
Евроинс Румъния	175 875	144 055	22.1%
Каско на МПС	1 205	1 478	-18.5%
ГО на автомобилите	167 891	137 170	22.4%
Имущество	2 169	1 647	31.7%
Други	4 611	3 760	22.6%
Евроинс Македония	7 925	8 108	-2.3%
Каско на МПС	679	667	1.7%
ГО на автомобилите	5 269	5 307	-0.7%
Имущество	809	740	9.4%
Други	1 168	1 395	-16.3%
Евроинс Украйна	2 933	-	-
Каско на МПС	289	-	-
ГО на автомобилите	287	-	-
Имущество	1 787	-	-
Други	569	-	-
Евроинс Живот	812	968	-16.1%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	236 589	206 565	14.53%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 23,1% ръст в продажбите с 368 автомобила през месец ноември 2016 спрямо реализираните 299 броя през месец ноември 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Булвария (Opel, Chevrolet) с реализираните 103 продажби, следва Еспас Ауто (Renault, Dacia) със 102 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) със 64 продажби, Стар Моторс (Mazda) – 62 бр. и Н Ауто София (Nissan) с 37 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Ноември		
	Продажби 11'16	Продажби 11'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	64	80	-20.0%
Н Ауто СОФИЯ NISSAN	37	46	-19.6%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	102	104	-1.9%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	103	11	836.4%
СТАР МОТОРС MAZDA	62	58	6.9%
ОБЩО	368	299	23.1%

Източник: Авто Юнион

За първите единадесет месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 4,1% ръст с реализираните 3485 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 3348 броя за януари-ноември 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Ноември (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-11'16	Продажби 01-11'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	449	388	15.7%
НИСАН СОФИЯ NISSAN	326	400	-18.5%
ЕСПАС АУТО RENAULT, DACIA	1735	1624	6.8%
БУЛВАРИЯ OPEL, CHEVROLET	352	406	-13.3%
СТАР МОТОРС MAZDA	623	530	17.5%
ОБЩО	3485	3348	4.1%

Източник: Авто Юнион